

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Укрупненная группа направлений подготовки	39.00.00 Социология и социальная работа
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Экономическая социология**» для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология (Профиль: Социология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры политологии,
канд. ист. наук, доцент

 А.С. Бобровский

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

 А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета
28.03.2024 г.

 А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

 Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пол. наук, доцент
26.03.2024 г.

 К. В. Черкашин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: История России, История русской и зарубежной социологии, Демография, Количественные методы в социологии, Качественные методы в социологии.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

дисциплины программы бакалавриата: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	39.03.01 Социология (Профиль: Социология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М2 Экономическая социология
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3/108

2.2. Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	17	–	34	57	108	зачёт
Очно-заочная	3	5	4	–	6	98	108	зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

получение фундаментальных знаний в сфере экономической социологии как нового междисциплинарного исследовательского направления.

Задачи дисциплины:

1. сформировать у студентов знания об основных теоретических подходах
2. сформировать у студентов знания о методологии и методах современной экономической социологии
3. сформировать у студентов знания о перспективных направлениях исследования в РФ.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-3. Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации.

4.2. Индикаторы компетенций

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики.

ПК-3.2. Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу.

4.3. Результаты обучения

Знать: основные категории, понятия и термины экономической науки и закономерности экономической жизни общества, возможности и способы использования экономических знаний в различных сферах деятельности.

Уметь: использовать источники экономической, социальной информации, выявлять тенденции и изменения социально-экономических показателей использовать экономические знания для решения практических и аналитических задач.

Владеть: методами анализа явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей.

Знать: основные методы сбора и анализа социологической информации.

Уметь: собирать информацию о социальных фактах, обрабатывать и интерпретировать данные.

Владеть: навыками использования методов сбора, анализа и обработки данных в социологическом исследовании.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
1. Социокультурные основы хозяйственной деятельности	Социологический подход к экономической деятельности. Различия между экономической социологией и экономикой. Предмет экономической социологии. Место экономической социологии среди других наук. Два подхода к человеку в социальной теории. Модель Homo Economicus. Возможности построения модели Homo Socialis. Понятие "укорененности" экономических отношений в социальных структурах (Г. Грановеттер). Экономическое действие как разновидность социального (М. Вебер). Этапы становления и развития экономической социологии. Вклад классиков социологической мысли в развитие экономической социологии. Главные направления современной экономической социологии.
2. Хозяйственная мотивация и трудовое поведение	Хозяйственная мотивация: понятие и структура. Основные источники хозяйственной мотивации: интерес, социальные нормы, принуждение. Мотивация "человека экономического" и "человека социального": сходство и различия. Экономическая культура и

	хозяйственный менталитет. Ценности как мотиваторы хозяйственной деятельности. Классификация и иерархия мотивов хозяйственного поведения. Характер хозяйственной мотивации и тип общества. Три модели социально-экономической интеграции (К. Поланы). Изменения в системе хозяйственной мотивации в постиндустриальном обществе. Особенности хозяйственной мотивации в постсоветских обществах. Типы трудового поведения. Девиантное трудовое поведение как следствие неадекватной и искаженной мотивации. Понятие социально-экономического отчуждения.
3. Социология потребления	Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Потребление в социологической перспективе. Основные модели потребления. Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Реклама и массовое потребление. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё). Потребительское поведение и факторы, которые его обуславливают. Типы потребительского поведения. Смена роли и места потребления в развитых странах позднего модерна. "Потребительское общество": социальная структура, социальные роли и идентичности. Потребление в Советском и постсоветском обществе. Структура потребления украинских домохозяйств. Феномен "престижного (демонстративного) потребления" (Веблен) в современных условиях постсоциалистического общества: тенденции, причины и последствия.
4. Социология предпринимательства	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен. Традиционное и современное предпринимательство. Исторические, социальные, культурные и религиозные корни современного предпринимательства (В. Зомбарт, М. Вебер, С. Булгаков). Социально-психологический портрет предпринимателя. Концепция "инновационного предпринимателя" (Шумпетер). Структурный подход к предпринимательству в социологии. Этническое предпринимательство. "Новая волна" частного предпринимательства в Западной Европе и США. Предпринимательство в современной России: масштабы, особенности становления, тенденции развития. Факторы, сдерживающие развитие частного бизнеса в России. Состав и границы бизнес страты и ее неоднородность. Социальная генеалогия постсоциалистических предпринимателей. Социальная идентификация и социо-экономические установки отечественных предпринимателей.
5. Хозяйственные организации. Общие понятие и ключевые признаки организации.	Общее понятие и ключевые признаки организации. Социологический портрет хозяйственной организации. Размер и жизненный цикл организации. Структура организации. Бюрократия и адгократия (А. Тофлер), жесткие и гибкие формы организационной структуры. Два теоретических подхода к бюрократии (М. Вебер против К. Маркса). Главные исторические разновидности хозяйственной организации (коммуна, корпорация, ассоциация). Возрождение корпорация как формы социальной организации в России. Модели внутриорганизационных отношений. Формальные, неформальные и вне формальные организации.

6. Трудовые отношения и трудовой контроль	Трудовой контроль со стороны менеджеров. Научная теория менеджмента (Ф. Тейлор). Социальная философия фордизма. Концепция "человеческих отношений" (Э. Мэйо). Тавистокская школа. Новая парадигма менеджмента (японский опыт, теория Д. Макгрегора и др.) Трудовой контроль со стороны наемных работников. Трудовой конфликт и его институционализация в рамках модели трехстороннего соглашения (трипартизма). Забастовка, ее причины, разновидности и особенности протекания. Коллективные и индивидуальные стратегии пассивного сопротивления и неформального низового контроля за трудовым процессом со стороны работников.
7. Социология рынка труда	Занятость и экономическая активность. Формы занятости. Гибкая занятость. Сегментация рынка труда: внешние и внутренние рынки, ядро и периферия, первичные и вторичные рынки. Социальные факторы сегментации рынка труда. Безработица: понятия, формы, причины, последствия. Типы безработных. Теория "человеческого капитала" (Г. Беккер). Социальные факторы поиска места труда (модель М. Грановеттера). Особенности рынка труда в современной России. Неформальная занятость, ее формы, масштабы, причины и последствия.
8. Теневая экономика в зеркале социологии	Три основных типа экономики: официальная, неофициальная и криминальная. Теневая экономика: дефиниция, факторы появления и последствия. Социальная динамика неформальных экономических отношений. Проблема доверия и солидарности. Теневая экономика в советской и постсоветской России: сходства и различия. Причины широкого распространения теневой экономики и возможные пути ее ограничения.
9. Социально-экономическая стратификация	Главные понятия и определения теории социальной стратификации. Социальная дифференциация и социальное неравенство. Объективная и субъективная стратификация. Критерии социо-экономической стратификации. Социальная поляризация. Основные теоретические подходы к стратификации в классической социологии. Структурный функционализм (К. Дэвис, У. Мур, Р. Мертон и др.). Марксизм и Нео-марксизм. Теория М. Вебера и Неовеберизм. Современные концепции. Социальная мобильность. Типы мобильности: индивидуальная и групповая, между-и внутри-поколенная; структурная, вертикальная и горизонтальная. Социальная маргинальность и проблема андеркласса. Процессы пролетаризации. Бедность: проблемы определения. Факторы бедности. Подходы к изучению бедности в социологии. Особенности бедности в постсоветских обществах. Феномен "новых бедных". Процессы социальной структуризации в современной России. Появление параллельной (теневой) социальной структуры.
10. Экономика и политика	Государство и его роль в экономике. Взгляд экономистов на место государства в экономических процессах. Представление о взаимоотношениях государства и экономики в трудах классических социологов. Новая экономическая социология о государстве и экономике. Фискальная социология. Пионерские работы Шумпетера и М. Вебера. Социология налогов. Социальное государство и его кризис в современных развитых обществах.

	Проблема создания социального государства в современной России. Понятие "государства развития". Роль государственных институтов в стимулировании экономического развития (М. Олсон). Государство и группы интересов. Феномен олигархии.
--	---

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Социокультурные основы хозяйственной деятельности	11		4	6	21
2. Хозяйственная мотивация и трудовое поведение	11		4	6	21
3. Социология потребления	11		4	6	21
4. Социология предпринимательства	11		4	6	21
5. Хозяйственные организации. Общее понятие и ключевые признаки организации.	11		3	6	20
6. Трудовые отношения и трудовой контроль	11		3	6	20
7. Социология рынка труда	11		3	5	19
8. Теневая экономика в зеркале социологии	10		3	5	18
9. Социально-экономическая стратификация	10		3	5	18
10. Экономика и политика	10		3	5	18
ИТОГО ЗА КУРС	17		34	57	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Социокультурные основы хозяйственной деятельности	1		1	10	12
2. Хозяйственная мотивация и трудовое поведение	1		1	10	12
3. Социология потребления			1	10	11
4. Социология предпринимательства				10	10
5. Хозяйственные организации. Общее понятие и ключевые признаки организации.	1		1	10	12
6. Трудовые отношения и трудовой контроль	1		1	10	12
7. Социология рынка труда			1	10	11
8. Теневая экономика в зеркале социологии				10	10
9. Социально-экономическая стратификация				9	9
10. Экономика и политика				9	9
ИТОГО ЗА КУРС	4		6	98	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. В чем разница между экономической социологией и экономикой?
2. Дайте характеристику двум подходам к человеку в социальной теории (Homo Economicus и Homo Socialis). Каковы сильные и слабые стороны каждой из этих концепций?
3. Охарактеризуйте место экономической социологии в системе социальных и гуманитарных наук.
4. Как связаны культура и экономика?
5. В чем смысл понятия „укорененности” экономических отношений в социальных структурах?
6. Сравните три основных источника хозяйственной мотивации.
7. Что такое экономическая культура и какую роль в мотивации трудового поведения она выполняет?
8. Какие типы трудового поведения вы знаете? В чем их специфика?
9. Сравните особенности хозяйственной мотивации и трудового поведения в советские времена и в условиях современной России?
10. Что такое социально-экономическое отчуждение и как оно себя проявляет в нашем обществе?
11. В чем сходство и различие различных социологических теорий потребления?
12. Что такое "габитус"? Как он формируется и какое влияние оказывает на потребительское поведение?
13. Что такое „потребительское общество”, какие черты ему присущи?
14. Можно ли наше общество назвать потребительским и почему?
15. В чем заключается феномен „престижного (демонстративного) потребления”?
16. Сравните концепции генезиса современного капитализма У. Зомбарта и М. Вебера.
17. Дайте критический анализ концепции "инновационного предпринимателя" Й. Шумпетера.
18. Что такое этническое предпринимательство, каковы его особенности и социальные механизмы формирования?
19. Существуют ли примеры этнического предпринимательства в вашем городе?
20. Из каких социальных слоев и групп населения вышли первые постсоветские предприниматели?
21. Какие исторические разновидности хозяйственной организации вам известны?
22. Чем отличаются жесткие и гибкие формы организационной структуры?
23. Сравните различные модели внутриорганизационных отношений.
24. Какая модель внутриорганизационных отношений присуща учебному заведению, где вы учитесь, или предприятию, на котором вы работали или работаете ваши родители, знакомые, приятели?
25. Как соотносятся между собой тейлоризм и фордизм?
26. Что такое пост-фордизм, каковы его характеристики?
27. Какие из современных теорий управления, по вашему мнению, могут быть успешно применены в наших условиях?
28. В чем особенности трудовых конфликтов в современной России?
29. В чем специфика и причины гибкой занятости?
30. Назовите факторы сегментации рынка труда.
31. Дайте критический анализ теории „человеческого капитала” Г. Беккера.

32. Как социальные факторы влияют на поиск места работы?
 33. В тезисной форме перечислите особенности рынка труда в современной России.
 34. Назовите социально-экономические причины появления теневой экономики.
 35. Почему в современной России теневая экономика приобрела особенно большие масштабы?
 36. В чем опасность теневой экономики, а в чем ее положительные стороны?
 37. Какую роль в современных экономических процессах играют доверие и солидарность?
 38. Раскройте социальные механизмы функционирования мафии как политического института и экономического предприятия.
 39. В чем сходство и различие понятий „социальная дифференциация” и „социальная стратификация”?
 40. Проанализируйте возможности использования каждой из основных теорий социальной структуры для анализа современного российского общества.
- 7.2. Темы докладов (рефератов)
1. В чем разница между экономической социологией и экономикой?
 2. Дайте характеристику двум подходам к человеку в социальной теории (Homo Economicus и Homo Socialis). Каковы сильные и слабые стороны каждой из этих концепций?
 3. Охарактеризуйте место экономической социологии в системе социальных и гуманитарных наук.
 4. Как связаны культура и экономика?
 5. В чем смысл понятия „укорененности” экономических отношений в социальных структурах?
 6. Сравните три основных источника хозяйственной мотивации.
 7. Что такое экономическая культура и какую роль в мотивации трудового поведения она выполняет?
 8. Какие типы трудового поведения вы знаете? В чем их специфика?
 9. Сравните особенности хозяйственной мотивации и трудового поведения в советские времена и в условиях современной России?
 10. Что такое социально-экономическое отчуждение и как оно себя проявляет в нашем обществе?
 11. В чем сходство и различие различных социологических теорий потребления?
 12. Что такое "габитус"? Как он формируется и какое влияние оказывает на потребительское поведение?
 13. Что такое „потребительское общество”, какие черты ему присущи?
 14. Можно ли наше общество назвать потребительским и почему?
 15. В чем заключается феномен „престижного (демонстративного) потребления”?
 16. Сравните концепции генезиса современного капитализма У. Зомбарта и М. Вебера.
 17. Дайте критический анализ концепции "инновационного предпринимателя" Й. Шумпетера.
 18. Что такое этническое предпринимательство, каковы его особенности и социальные механизмы формирования?
 19. Существуют ли примеры этнического предпринимательства в вашем городе?
 20. Из каких социальных слоев и групп населения вышли первые постсоветские предприниматели?
 21. Какие исторические разновидности хозяйственной организации вам известны?
 22. Чем отличаются жесткие и гибкие формы организационной структуры?
 23. Сравните различные модели внутриорганизационных отношений.

24. Какая модель внутриорганизмических отношений присуща учебному заведению, где вы учитесь, или предприятию, на котором вы работали или работают ваши родители, знакомые, приятели?

25. Как соотносятся между собой тейлоризм и фордизм?

26. Что такое пост-фордизм, каковы его характеристики?

27. Какие из современных теорий управления, по вашему мнению, могут быть успешно применены в наших условиях?

28. В чем особенности трудовых конфликтов в современной России?

29. В чем специфика и причины гибкой занятости?

30. Назовите факторы сегментации рынка труда.

31. Дайте критический анализ теории „человеческого капитала” Г. Беккера.

32. Как социальные факторы влияют на поиск места работы?

33. В тезисной форме перечислите особенности рынка труда в современной России.

34. Назовите социально-экономические причины появления теневой экономики.

35. Почему в современной России теневая экономика приобрела особенно большие масштабы?

36. В чем опасность теневой экономики, а в чем ее положительные стороны?

37. Какую роль в современных экономических процессах играют доверие и солидарность?

38. Раскройте социальные механизмы функционирования мафии как политического института и экономического предприятия.

39. В чем сходство и различие понятий „социальная дифференциация” и „социальная стратификация”?

40. Проанализируйте возможности использования каждой из основных теорий социальной структуры для анализа современного российского общества.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИЧЕСКИЙ

Кафедра ПОЛИТОЛОГИИ

Программа образования	высшего	Программа бакалавриата
Направление подготовки		39.03.01 Социология
Профиль подготовки		Социология
Форма обучения		Очная, заочная
Семестр		Первый
Дисциплина		Введение в политическую теорию

Экзаменационный билет № 1

1. Назовите факторы сегментации рынка труда.

2. Проанализируйте возможности использования каждой из основных теорий социальной структуры для анализа современного российского общества.

3. Тестовые задания

Утверждено на заседании кафедры международных отношений и внешней политики, протокол № ____ от _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

А.С. Бобровский
Ю.А. Скворцов

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 3

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа + контроль	30
	Индивидуально-творческое задание	10
ИТОГО		70
Зачёт		30
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся во 2-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Университетская, д. 22). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры политологии (ауд. 51 и 49).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Бабосов Е.М. Экономическая социология: Учебное пособие. «Технопринт», 2004

2. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 1997
3. Верховин В.И. Экономическая социология: Учебное пособие для вузов. – М.: «ИМТ», 1998
4. Громкова М.Т. Организационное поведение: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 1999
5. Демографический понятийный словарь / Под ред. Л.Л. Рыбаковского. – М.: «Наука», 2003
6. Демография. Современное состояние и перспективы развития: Учеб. пособие / Под ред. Д.И. Валентей. – М.: «Экономика», 1997
7. История социологии: Учебное пособие для вузов / Под общ. ред. А.Н. Елсукова и др. – Мн.: «Вышэйшая школа», 2000
8. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие. – М.: ТОО «Остожье»; Мн.: ООО «Новое знание», 1999
9. Карташова Л.В., Никонова Т.В., Соломанидина Т.О. Поведение в организации: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 1999
10. Кобяк О.В. Экономическая социология: Учебное пособие для вузов / Под науч. ред. Г.Н. Соколовой. – ООО «ФУАинформ», 2002

11.2. Дополнительная литература

1. Абалкин Л.И. Новый тип экономического мышления. – М.: Экономика, 1987
2. Анисов Л.М., Привалова Н.Н., Шахотко Л.П. Демографические аспекты национальной безопасности // Белорусский экономический журнал. – 2000 – № 4
3. Антология социально-экономической мысли в России. 20–30 годы XX века / Под общ. ред. А.И. Кравченко. – М.: Academia, 2001
4. Беккер Г.С. Человеческое поведение: Экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Пер. с англ. – М.: ГУ ВШЭ, 2003
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. – М.: Academia, 1999
6. Бусько В.Н. Экономическая мысль Беларуси в период НЭПа (20-е годы). – Мн.: Право и экономика, 2000
7. Валентей Д.И., Кваша А.Я. Основы демографии. М.: «Экономика», 1989
8. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения / Пер. с нем. – М.: «Прогресс», 1990
9. Ванкевич Е.В., Морова А.П., Новикова И.В. Управление региональным рынком труда при переходе к рыночной модели социальной политики в Беларуси. – Витебск: ВГТУ, 2004
10. Веблен Т. Теория праздного класса / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1984
11. Гордон Л.А., Клопов Э.В. Потери и обретения в России девяностых: Историко-социологические очерки экономического положения народного большинства. В 2 т. – М.: Эдиториал УРСС, 2000
12. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество / Пер. с англ. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2004
13. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / Пер. с фр. – М.: КОНОН, 1996
14. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: Очерки теории. – Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1991
15. Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно-структурная концепция. – М.: «Дело», 2002
16. Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека / Пер. с нем. – М.: «Наука», 1994

17. Иноземцев В.Л. К теории постэкономической общественной формации. – М.: «Логос», 1995
18. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. – М.: ГУ ВШЭ, 2001
19. Кобяк О.В. Экономическое поведение хозяйствующего субъекта: социологический анализ / Под науч. ред. Г.Н. Соколовой. – ООО «ФУАинформ», 2002
20. Кравченко А.И. Социология Макса Вебера: труд и экономика. – М.: «На Воробьевых», 1997
21. Кравченко А.И. Классики социологии менеджмента: Ф. Тейлор и А. Гастев. – СПб.: РХГИ, 1998
22. Локозов В.В. Стабильность общества и система предельно критических показателей его развития // Социол. Исслед. – 1998 № 4
23. Лученок А.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. – Мн.: «Право и экономика», 1999

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).